

لب نبض بازار | هادی گودرزی ▶ تشدید موج گرانی در برخی از کالاها و خدمات در روزهای پایانی سال گرچه همخوانی چندانی با وعده های مسئولان برای تثبیت قیمت ها ندارد ولی به گفته عده ای از شهروندان خوزستانی تشدید گرانی، کم فروشی و افت کیفی برخی مواد غذایی و کالاها بیش از پیش موجب نگرانی مردم شده است. نرخ گران تاکسی ها، حق ویزیت های کلان دکترا، روزانه تغییر کردن قیمت لوازم خانگی و... از جمله مواردی است که شهروندان از آن ها گلّه مند هستند. این روزها در حالی که خیابان های شهر شلوغ تر از گذشته شده اند و ازدحام آدمها در بازار اهواز طوری است که یکی از مشخصه های شب عید را می توان همین ترافیک آدمها نامید، سری به بازار اهواز با حال و هوای بهاری آن زده ایم... سوار تاکسی که می شوم وقتی به مقصد همیشگی می رسم و کرایه همیشگی را به راننده تحویل می دهم. راننده با لبخندی عصبی به من یادآور می شود که: مگر خبر نداری کرایه ها گران شده؟! بعد گوشت را پنج دقیقه ای برای توجیه این گرانی قرض می گیرد و شروع می کند به تشریح گران شدن شهریه دانشگاه، دفترچه بیمه تاریخ گذشته، پرداخت قسط بانک و سودی که روی آن می کشند، هزینه برق در آغاز فصل گرما و... یکی از مسافران تاکسی خطی هم به بحث دوفرهه ما اضافه می شود و درباره بی نظمی ها و چندگانگی قیمت های تاکسی ها در روزهای پایان سال می گوید: همه این بی نظمی ها به نفع تاکسی های شخصی و درستی تمام می شود. بازار پوشاک | با اینکه این روزها فروشنده های راسته و پاساژهای بوتیک و پیراهن و شلوار را در نگاه اول با موزیک های شادی که در مغازه هایشان گذاشته اند سرخوش و خوشحال می بینیم اما وقتی پای حرف ها و درد و دل هایشان می نشینیم، بعد از اشاره به وضعیت گرانی این روزها، بابک که کارگر بوتیکی در مرکز شهر است می گوید: «فروش امسال نسبت به سال های گذشته خیلی کمتر شده. در مورد شلوغی بازار این روزها هم نباید این موضوع را نادیده گرفت که بسیاری از کسانی که در بازار هستند فقط بیننده و بترین ها هستند و چیزی خرید نمی کنند. او در ادامه صحبت هایش به تخفیف های غیر واقعی موجود در بازار این روزها اشاره می کند و وجود جنس بی کیفیت چینی را یکی از بیماری های بازار اهواز عنوان می کند. بازار گران ماهی | با اینکه طبق گفته فروشنده گان در راسته ماهی فروش های اهواز در مغازه ها و خرده فروشی های سطح شهر با توجه به اندازه، تازگی و ریز و درشت بودن ماهی، قیمت انواع آن متفاوت است اما برجسته ترین موضوع گرانی بیش از پیش، قیمت های باور نکردنی ماهی است. دلیل گرانی بازار ماهی در شب عید یک جواب مشترک دارد: «چون گران خریده ایم مجبوریم گران هم بفروشیم». کیوان نژاد یکی از شهروندان اهوازی است که در حالی که مشغول خرید کردن ماهی است می گوید: «تا قبل

قدرت خرید مردم کم شده، می پردازد. بازار دست دوم ها | پیاده روی ضلع سمت راست خیابان اصلی به یک جایی که می رسد انگار تمام می شود و از آنجا به بعد همه لباس های دسته دوم اتو کشیده به ردیف در ستون ها و چارچوب هایی مرتب چیده و آویزان شده اند. صاحب یکی از مغازه های فروش لباس دست دوم می گوید: در فصل های گذشته بیشترین فروش هفتگی ما روزهای جمعه بود اما حالا به دلیل نزدیک شدن به سال جدید و گرانی لباس های نو موجود در بازار استقبال شهروندان از لباس های دست دوم بیشتر شده و رونق خوبی به بازار ما داده است. او در ادامه حرف هایش می گوید: «اگر کمی هم دقت کنید متوجه خواهید شد که مشتری های ما تنها آدم های فقیر و ضعیف جامعه نیستند بلکه از همه قشری در این جا حضور دارند. بازار در تصرف دستفروش ها | پیراهن، کیف، عطر و ادکلن، بند موبایل، کمر بند، شال، گل مصنوعی، هفت سین عید، کفش، مداد رنگی، تک پوش، کارت شارژ، گل، ساعت، جوراب و... همه اجناسی هستند که در کنار هم بساط شده اند و خیلی ها که شوق سال نو دارند را بیشتر از گذشته سرگرم خودشان کرده اند. کافی است در این روزها بین ساعات یک تا چهار بعد از ظهر یا ساعت نه شب به بعد در بازار باشید تا مرکز شهر را بدون حصارهای قطار شهری و با ردیف های منظم و پیوسته دستفروش ها ببینید. باوی یکی از دستفروشی است که به گفته خودش هر سال، اسفند ماه را به دستفروشی در مرکز شهر می گذراند. او می گوید: «با در نظر گرفتن قدرت خرید مردم در بازار، دستفروش ها با قیمت های مناسبی که اجناسشان را ارایه می کنند فروش بیشتری دارند. بازار قنادی و آجیل فروشی | صاحب یک قنادی در اهواز در باره گرانی بی سابقه انواع شیرینی و آجیل در روزهای پایانی سال اینطور می گوید: «همیشه در این فصل از سال نرخ ها نوسان زیادی پیدا می کند ولی امسال تغییر بیشتر از سال های گذشته بود. او در رابطه با نرخنامه ها و نحوه قیمت گذاری قنادی ها هم توضیح می دهد: «قنادی ها با توجه به درجه ۱، درجه ۲، درجه ۳ و ممتاز بودنشان نرخ نامه های گوناگونی دارند و همین طور نرخنامه های اتحادیه ای در ۸ تا ۱۰ قلم خلاصه شده اند در صورتی که نمونه شیرینی قنادی ها ممکن است از ۱۰۰ نمونه هم بیشتر باشد. بر همین اساس بسیاری از قیمت ها را خود کارگاه ها و مغازه های قنادی تعیین کرده و با برآوردی که می کنند به فروش می رسانند و در این مرحله است که تا حدودی وجدان فروشنده برای در نظر گرفتن قیمت تمام شده فروش، بیش از قبل تاثیر گذار است.

از این هر سال دم عید تب گرانی تنها صنف پوشاک و آجیل و شیرینی فروش ها را درگیر خود می کرد ولی متأسفانه این روزها شاهد گران شدن همه چیز از جمله همین بازار ماهی فروش ها هستیم به طوری که با این وضعیت، مردم هر چقدر هم که بخواهند تبلیغات مبنی بر مصرف گوشت سفید را جدی بگیرند باز هم توانایی خریدش را ندارند. همیشه حق با مشتری نیست | کافی است مقداری از خرید منزل روی دوشتان باشد تا این روزها متوجه قیمت گذاری های بیش از پیش عجیب و متفاوت تعدادی از فروشگاه ها باشید. مثلاً یک بستنی فروشی که هزینه های روی تابلوی قیمت های اتحادیه که به دیوارش چسبانده با منویی که به دست مشتری ها می دهد بین ۲ تا ۵ هزار تومان تفاوت دارد یا مغازه های شبانه روزی که قیمت برخی کالاها را در ساعاتی که دیگر مغازه ها تعطیل هستند بالا برده و مشتری ها هم به دلیل ناچاری مجبور به خرید کردن از آنها هستند. همچنین بوفه های سینماها که چیپس و پفک و تنقلات را با قیمت های باور نکردنی می فروشند و به دلیل نداشتن پول خورد از پس دادن باقی پول هم معذورند! یا بوفه ها و کیوسک های جلوی بیمارستان ها که با حضور پر رنگشان در ساعات ملاقات، کمپوت، آبمیوه و شیر را با سود دو برابر می فروشند. مازیار طهماسبی معاون اجرایی اداره کل تعزیرات حکومتی خوزستان درباره ویژگی های بازار دم عید اهواز این طور می گوید: «در حال حاضر از لحاظ تعداد پرونده بیشترین تخلف را در صنف پوشاک و پس از آن در فروشنده گان و توزیع کنندگان گوشت و مرغ شاهد هستیم. همچنین شایع ترین تخلف در اصناف هم عدم درج قیمت بر روی کالاها و اجناس هستند. او در ادامه صحبت هایش عنوان می کند: «با توجه به نرخ های متناقض موجود در بازار شعب کشیک سازمان تعزیرات حکومتی استان خوزستان حتی در ایام تعطیل هم در مناطق مشخص شده مستقر خواهند بود و در همان محل به شکایات رسیدگی و با گرانفروشان برخورد می کنند. مردم غیر از نوروز هم میوه می خورند! این روزها بازار انواع محصولات کشاورزی به نوعی شاهد رکود است چون گرانی این فرصت را از مردم گرفته که هر محصولی را به هر میزان که نیاز دارند تهیه کنند یکی از شهروندان اهوازی در این باره می گوید: «شاید مسئولان فکر می کنند که شهروندان فقط شب عید میوه یا گوشت قرمز و مرغ نیاز دارند. مسئولان با ابزارهایی که در اختیار دارند تدابیری نمی اندیشند که قیمت ها در همه روزهای سال تثبیت شوند و گرانی دیگر به طور کلی معنا نداشته باشد. مظفری، دیگر شهروند اهوازی می گوید: «در رسانه های این همه از فواید میوه ها و سبزیجات حرف می زنند، اما متأسفانه کمتر رسانه ای به این موضوع که با در نظر گرفتن گران تر شدن میوه،

حال و هوای گرانی بازار شب عید؛ روزهای آخر اسفند - اهواز

شتر، گاو، پلنگ!

